

U S J の経済波及効果

奥野充願、田中舞、手束公宣、中村燎、福居浩輔

序

1. USJ の経済波及効果
2. USJ と東京ディズニーシーとの比較検討
 - (1) USJ と東京ディズニーシーの 1DAY パスポート価格と来園者数
 - (2) 東京ディズニーシー来園者回復の方策

結

序

本稿は 2016 年度阪南大学オープンキャンパスにおける学生プレゼン班によるプレゼンテーマを論文として構成し直したものである。テーマは経済波及効果という経済学用語についてオープンキャンパス来場者に説明し、経済学部ではどのようなことを勉強できるのかの一端を理解させることを趣旨とした。そこで来場者が誰でも知っている U S J と東京ディズニーシーを例にし、両者の比較を交えながら説明することにした。

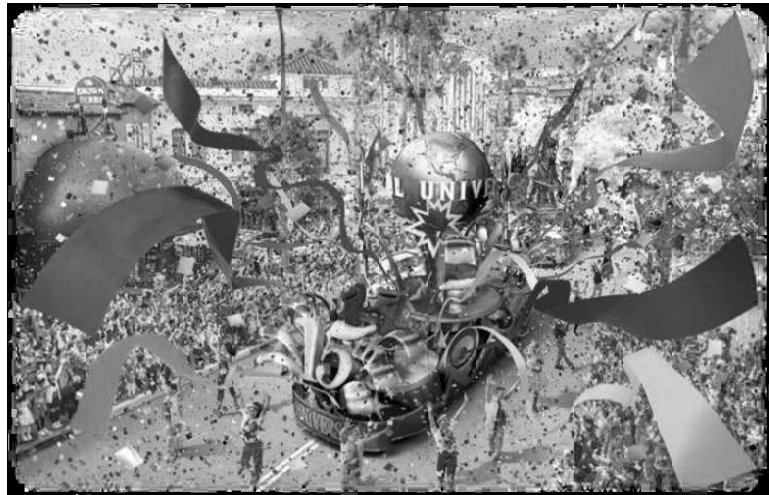
1. U S J の経済波及効果

周知だと思うが、USJ について軽く紹介する。USJ とは、大阪府大阪市此花区にあるテーマパークである。オープンしたのは 2001 年 3 月 31 日で、翌年の 2002 年 3 月に来園者数が 1000 万人を突破した。そして、現在 2016 年に入って 15 周年目に突入した。この写真は、15 周年を記念して行われている「リボーンパレード」の

写真である¹。

次に今回のテーマ**経済波及効果**について説明をしていく。**経済波及効果**とは、ある**経済活動**が**いかなる影響**を**ほかの経済活動**に**与えるか**という**効果のこと**をいう。文字だけでは伝わりにく

いので、図を使って簡単に説明する。



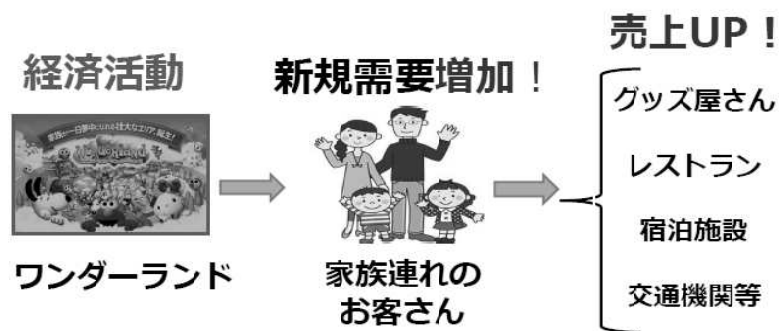
これは、新規需要の例として2012年にオープンした、「ユニバーサル・ワンダーランド」の図である²。

このエリアができるまでのUSJは、身長制限があるアトラクションが多く、小さい子供たちが楽しめるアトラクションがほとんどなかった。そこでUSJ側は小さい子供たちをターゲットとして、家族で来ても楽しめることを目的とし、このエリアが作られた。

¹写真は、Walter Lantz Productions LLC「ユニバーサル RE-B000000000RN(リ・ボーン)・パレード」< <http://www.usj.co.jp/15th/parade/> >2016年6月11日アクセスより。

²図はUniversal Studios「ユニバーサル・ワンダーランド」< <https://www.usj.co.jp/area/uwl/> >2016年6月11日アクセスより。

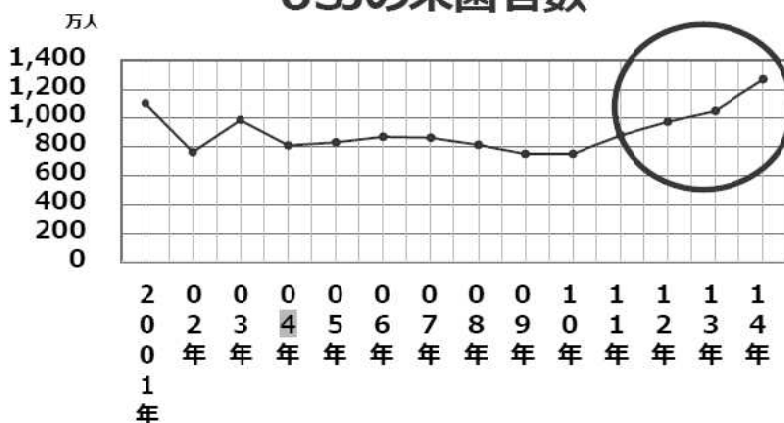
経済波及効果



次にこちらの図をみてもらいたい。これが「ユニバーサル・ワンダーランド」の**経済活動**を図示したものである。

小さい子供をターゲットにしたこのエリアは大盛況だったために、家族連れのお客さんが増えた。その客を新規需要という。需要とは商品を求めることをいう。「新規需要」が増加したため、USJの来園者数が増加した。その影響で、あるパーク内のグッズ店やレストランを利用する人が増えたため、お店の売上を大きく伸ばした。さらに地方から来る客が増えてきたためにUSJの周りにある宿泊施設や交通機関を利用する人が増え、そちらの売上も大幅にアップした。

USJの来園者数



次の図は USJ の来園者数をグラフ化したものである。丸で囲んだ部分を見てもらいたい³。

2012 年のワンダーランドができた年！ 2012 年はワンダーランドができた年、2014 年には約 1,300 万人訪れていることになる。確実に来園者数が増えている。

³図は、精選ナノ通信「USJ 妖怪ウォッチ・ザ・リアルのオープン期間はいつまで？ 広さ・面積は」 < <http://nanotsu.com/archives/3942.html> > (2015 年 6 月 4 日) 2016 年 6 月 11 日アクセスにプレゼン班独自の加工を加えた。

つまり**経済波及効果**というのは、**経済活動が周りにいい影響をもたらして、笑顔をどんどん増やしていくこと**をいう。

では、今までUSJがもっとも経済波及効果をもたらしたのは何だと思うだろうか？

USJで最も経済波及効果をもたらしたといわれるのが、この「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリーポッター」である。こちらは2014年にオープンした。

ハリーポッターは元々、世界中で人気のある作品であり、小説が5億4,000万部、映画の世界興業収入が77億ドルで、日本だと約8,100億円、日本の映画顧客動員数は7,800万人となっている。そこで、USJ側はこの人気を利用して、さらなる来園者数の増加を狙って、「そうだ！ハリーポッターのエリアを作ろう！」と提案した。この「ハリーポッター」を作るために投資した金額は、なんと450億円！当時の売上の半分を投資したと言われている。

その結果、ハリーポッターの世界的人気により地方やさらに海外からの客も増えた。それに伴い、宿泊施設の利用者が増加し、さらに交通機関においては飛行機の増便や臨時のバスが出たりしたので、航空会社やバス会社の売上もアップした。パーク内ではグッズを買って帰る人たちが急増し、グッズ屋の売り上げもアップする、するとグッズの生産が増えるためグッズを作る会社の売り上げもアップし経済波及効果が広がっていった。

つづいてこちら、6月26日まで期間限定でやっていたユニバーサル・クール・ジャパンである。アニメやゲームの世界



を取り入れている。

特にこの進撃の巨人が人気で、「進撃の巨人」のファンがたくさん訪れている。USJ 側はターゲットにこのファンを選び、さらなる来園者数の増加を狙った。



http://limga.jp/blog/news/ucjg16_1.jp

立体起動装置
107,700円



<http://aptrendnews.xsrv.jp/wpcontent/uploads/2014/12/usj2014120805.jpg>

調査兵团マント
6,500円

上の写真を見るとわかると思うがグッズ価格を見てもらいたい。最高で10万円を超えるものまである。しかし、ファンはこのグッズを買い、マントを着てパーク内のアトラクションを楽しんでいた。さらに、CMでの影響もあり「進撃の巨人」に興味がない人も多く訪れるようになったと考えられる。

その結果、進撃の巨人のファンがたくさん訪れ、地方や海外からの客が増加、宿泊施設や交通機関等の売上アップ。グッズがうれてグッズ屋さんの売上アップ。そしてこのように経済波及効果が広がっていった。

ではここで問題を出したいと思う。今後10年間で、USJの経済波及効果はさらに広がっていくと言われている。では、一体いくらぐらいの経済波及効果をもたらすだろうか。

①5兆6000億円 ②1500億円 ③30兆円

正解は①である。②は2005年に阪神が優勝したときの経済効果だ。③は2020年に開催される東京オリンピック開催の経済効果だ。

現在USJでは、ユニバーサル・ジャンプ・サマーが始まっている。こちらは『ジャンプ』で人気のある『ワンピース』や『ドラゴンボール』、『デスノート』などを取り入れたものが開催され、さらなる波及効果の広がりを見せるのではないだろうか。

2. USJ と東京ディズニーシーとの比較検討

次に、東京ディズニーシーとの違いについて検討する。なぜ東京ディズニーシーを取り上げたかという、USJ と同じ年にオープンしたので取り上げた。

(1) USJ と東京ディズニーシーの1 DAY パスポート価格と来園者数

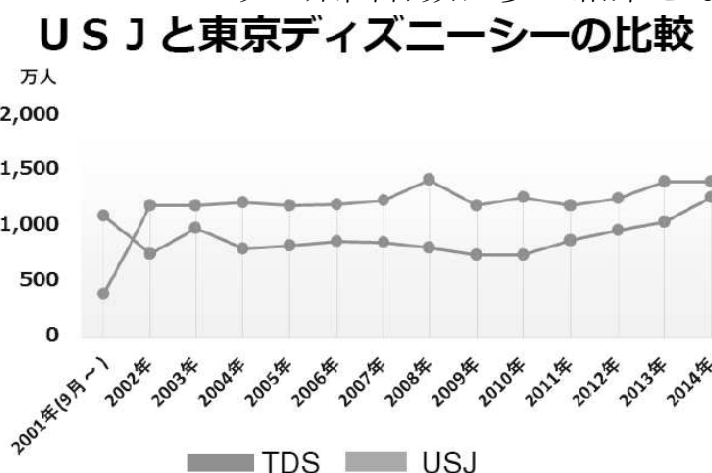
下のグラフは、東京ディズニーシーとUSJ の来園者数を表したグラフである⁴。

全体的に東京ディズニーシーのほうが来園者数は多い結果となっている。東京ディ

ズニーシーはUSJ と同じ年の9月4日にオープンした。USJ がオープンして約半年後である。先のグラフではUSJ より来園者数が多かった東

京ディズニーシーだが、昨年、4 年ぶりに来園者数が減少した。その原因として考えられるのが、1 DAY パスポートの値上がりである。

下の表はUSJ の1DAY パスポートの価格である。次に東京ディズニーシーの1DAY パスポートの価格である。



⁴図は小川孔輔『『夢の国』東京リゾートに異変の兆し』『YOMIURI ONLINE』(2016年1月6日)
<<http://www.yomiuri.co.jp/fukayomi/ichiran/20160105-0YT8T50000.html>>
2016年6月11日アクセスより。

ディズニーシーの
ほうは3年連続値上
がりし、ディズニー
ランドとディズニー
シー両方で使える
1DAY パスポートは
ないうえに、2DAYS
パスポートは 13200
円もする。1DAY パス

ユニバーサルスタジオジャパン

USJ 1DAY パスポート	大人	中人	小人
	7,400円	データなし	4,980円

<http://s.usj.co.jp/ticket/lis.html>

東京ディズニーシー

TDS 1DAY パスポート	大人	中人	小人
	7,400円	6,400円	4,800円
昨年	6,900円	6,000円	4,500円

<http://www.tokyodisneyresort.jp/ticket/>

ポートの価格が同じなのに、なぜ差ができてしまったのかと言う
と、USJ は値上がりするものの新しいアトラクションを取り入れ
ており、対するディズニーシーは値上がりするが新アトラクショ
ンを取り入れていない。このことが原因であると考えられる。

(2)東京ディズニーシー来園者回復の方策

東京ディズニーシーでは「夢の国」でクオリティも高いといわ
れ続けているので、この値段は妥当だと感じる人もいるだろう。
しかし、現に 1DAY パスポートの値上がりが原因で来園者数が減っ
たといわれているので⁵、来園者数を増やすことのできる対策はな
いか考えてみる。

対策として、まず魅力あふれるアトラクションを増やすことで
ある。ただ、ディズニーは夢の国なので、パークの外が見えてし
まうようなアトラクションは作れない。そこがデメリットではな
いかと考えている。

次に、また来たいと思えるようなコンセプト作りをすることだ。
現在のディズニーシーのコンセプトが「冒険とイマジネーション

⁵牧田幸裕「得点力を上げるための思考再構築」(2015年2月15日)
<http://biz-journal.jp/2015/02/post_8938.html>2017年1月10日アク
セス。

の海」である。これ以外に新たなコンセプトを提案し、またディズニーシーはディズニーランドとは対照的に大人向けの落ち着いたテーマパークとなっているので、小さい子供が楽しめるものを用意すれば来園者数も増えるのではないだろうか。

このような対策をとることにより、来園者数が増加し、ディズニーシーの売上も上がり、さらに宿泊施設や交通機関等の売上もアップするだろう。その結果、経済波及効果広がっていく。ディズニーシーにとっても来園者にとっても嬉しいことであり、これぞ経済波及効果である。

結～経済学部での学びについて

最後に、以上の内容は経済学のほんの一部である。経済学部では幅広い分野を学ぶことができる。たとえば、金融や環境のこと、またグローバル的なことも勉強することができる。将来やりたいことが決まっている人はもちろん、やりたいことが決まってない人はさまざまな将来の選択肢のある、経済学部を選択してはどうだろうか？